CASABELLA 779

2
editoriale

Da 10 a 12
«Casabella», dal 2009
due numeri in più ogni anno
Casabella

3
Renzo Piano
The Art Institute of Chicago
The Modern Wing

7
La Modern Wing dell'Art
Institute a Chicago.
Renzo Piano e L'antiretorica
del museo
Francesco Dal Co

21
La doppia facciata e il *Flying Carpet*
Marco Biagi

30
La meccanica e la chimica

31
Le mosche del capitale
Paolo Volponi

32
Campus Ferrari
Maranello

35
Do You Own a Ferrari?
Federico Bucci

38
Marco Visconti
Stabilimento Meccanica

40
Renzo Piano
Galleria del vento

44
Massimiliano Fuksas
Centro Sviluppo Prodotto

48
Lo sforzo nascosto della leggerezza
Marco Biagi

50
Marco Visconti
Stabilimento Verniciatura

52
Marco Visconti
Ristorante

56
Controllo termico passivo
e mix strutturale
Marco Biagi

58
Jean Nouvel
Nuove linee di montaggio

62
La fabbrica sul ponte
Ambrogio Angotzi,
Associate Arup Italia

64
Campus Novartis
Basilea

67
L'innovazione sottile
Nicola Braghieri

68
I blocchi del piano
Nicola Braghieri

70
L'urbanistica come manutenzione
Nicola Braghieri

74
Peter Märkli
Fabrik Straße 6

75
Agrodolce
Nicola Braghieri

82
Vittorio Magnago Lampugnani
Fabrik Straße 12

83
Tra il mallo e il gheriglio
Nicola Braghieri

90
Kazuyo Sejima+
Ryue Nishizawa/SANAA
Fabrik Straße 4

91
560 cm
Enrico Molteni

96
A way of life
Sergio Polano

98
biblioteca dell'architetto

98
Libri e riviste

100
Le cose, i fatti, la storia
Federico Bellini

102
Anche gli architetti si svalutano

103
english texts

Da 10 a 12
«Casabella», dal 2009 due numeri in più ogni anno

Nel 2008 abbiamo ricordato l'ottantesimo anniversario dell'inizio della pubblicazione di «Casabella». Passato un anno, diamo ora corso ad un progetto che avevamo elaborato in occasione di quella ricorrenza e che prevedeva l'abbandono di una consuetudine ormai quarantennale. Ripercorrendo anche in questo caso la strada intrapresa nel 1996 quando «Casabella» ha adottato nuovamente il formato che l'aveva caratterizzata dal 1934 al 1964, nel 2009 la rivista ha deciso di mutare il ritmo delle uscite e la loro numerazione, e di ritornare alle origini.
Dal 1964 sino ad oggi «Casabella» si è presentata ai lettori con dieci fascicoli ogni anno, dei quali uno recante una duplice numerazione nei mesi di luglio e agosto e uno formato da un numero doppio di pagine a dicembre a gennaio. Dal 2009 «Casabella» ritorna ad essere rigorosamente mensile e il numero dei fascicoli che d'ora in poi pubblicheremo passerà da dieci a dodici.
Abbiamo preso questa decisione per essere coerenti con la tradizione della rivista e nella speranza di venire incontro alle aspettative dei lettori e dei molti abbonati che ci segnalano con quanta passione collezionano le annate di «Casabella». Inoltre abbiamo ritenuto opportuno pubblicare due numeri in più proprio a partire dal 2009 per dimostrare come «Casabella» intenda reagire alle avversità del clima che si è venuto ad instaurare negli ultimi tempi, determinato dalla pesantezza della crisi economica che affligge il mondo.
Osservando come molte abitudini vadano rapidamente mutando per effetto del diffondersi delle avversità economiche, è però consolante notare che tra quelle che hanno subito minori trasformazioni vi sono le consuetudini che contraddistinguono i comportamenti di quanti ritengono la lettura un privilegio irrinunciabile. Poiché questo è anche il pensiero di «Casabella», la rivista porterà a dodici il numero dei fascicoli che pubblicherà nei prossimi anni, senza chiedere in cambio alcuno sforzo economico aggiuntivo agli abbonati.
Il mondo è faticosamente impegnato a fare i conti con le implicazioni di una profonda crisi economica. È probabile che quando sarà possibile censirne le conseguenze sarà opportuno prendere atto che molti aspetti del mondo che si era abituati a conoscere prima del 2008 risulteranno superati e che sarà necessario apprestare nuovi strumenti per far fronte a contingenze forse imprevedibili. I modi in cui vanno mutando gli scenari ai quali «Casabella» è solita prestare attenzione lo confermano ed è verosimile che questi scenari, ovvero quelli che coinvolgono la cultura architettonica e che l'architettura contribuisce a disegnare, dovranno essere osservati con più attenzione e puntiglio, mettendo in campo energie e strumenti di analisi inediti.
A partire da questa convinzione «Casabella» ha deciso di compiere uno sforzo ulteriore e di accentuare il proprio impegno come questa pagina annuncia: l'epoca in cui siamo entrati si annuncia molto diversa da quella che è alle nostre spalle e per capirla bisogna e bisognerà fare di più.

Casabella